



به نام خدا

سلسله کتاب‌های تجارت الکترونیک

آشنایی با

# استراتژی های معامله

در

## بازارهای سرمایه

فارکس ، فیوچرز ، سهام و ....

۱۹۸۱  
سید صدیق

ورود به کتابخانه سازمان بورس و اوراق بهادار

شماره ..... تاریخ ..... ۸۸

علی محمدی

مدرس و تحلیل‌گر بازارهای سرمایه

با همکاری:

سمیه محمدی

آشنایی با استراتژی های معامله در



01BF000000005102

ن. ۱ ۲۷ آ ۲۳،/م. ۴۵۲۳، HG

## فهرست مطالب

۷	..... مقدمه
۹	..... بخش اول: رفتار قیمت
۱۱	..... استراتژی شماره ۱: الگوهای شمعی
۲۷	..... استراتژی شماره ۲: گروههای سه میله ای
۳۱	..... استراتژی شماره ۳: سازه های بازار
۳۹	..... استراتژی شماره ۴: فراکتال های بازار
۴۷	..... استراتژی شماره ۵: واگرایی و همگرایی
۵۷	..... استراتژی شماره ۶: واگرایی مخفی
۶۳	..... استراتژی شماره ۷: افول پس از ۷ روز
۷۱	..... استراتژی شماره ۸: حافظه قیمت
۸۱	..... بخش دوم: میانگین متحرک
۸۷	..... استراتژی شماره ۹: MOMO در چارچوب ۵ دقیقه ای
۹۵	..... استراتژی شماره ۱۰: ترکیب میانگین متحرک و MACD
۱۰۳	..... استراتژی شماره ۱۱: سیستم پیشرفته ۱۲-۵
۱۰۷	..... استراتژی شماره ۱۲: سیستم ۱۸-۹-۴
۱۱۳	..... استراتژی شماره ۱۳: سیستم ۶۲-۱۳-۵
۱۱۹	..... استراتژی شماره ۱۴: سیستم ۳۶۵-۲۰۰-۵۰
۱۲۵	..... بخش سوم: پیوت و انواع آن
۱۲۹	..... استراتژی شماره ۱۵: پیوت های قیمت
۱۳۵	..... استراتژی شماره ۱۶: پیوت های محاسباتی
۱۵۱	..... استراتژی شماره ۱۷: خطوط کاماریلا
۱۶۱	..... بخش چهارم: شکست
۱۶۷	..... استراتژی شماره ۱۸: شکست جعبه ۴ ساعته

- استراتژی شماره ۱۹ : شکست روز محاطی ..... ۱۷۱
- استراتژی شماره ۲۰ : الگوی تیرکمان ..... ۱۷۷
- استراتژی شماره ۲۱ : پفک ..... ۱۸۱
- استراتژی شماره ۲۲ : بیگ بن ..... ۱۸۵
- استراتژی شماره ۲۳ : بیگ داگ ..... ۱۹۱

### بخش پنجم: الگوهای کلاسیک..... ۱۹۷

- استراتژی شماره ۲۴ : سیستم ۱-۲-۳..... ۱۹۹
- استراتژی شماره ۲۵ : الگوی 2B ..... ۲۰۹
- استراتژی شماره ۲۶ : الگوی سقف و کف دو گانه ..... ۲۱۷
- استراتژی شماره ۲۷ : الگوی سقف و کف سه گانه ..... ۲۲۷
- استراتژی شماره ۲۸ : الگوی ازدها ..... ۲۳۷
- استراتژی شماره ۲۹ : الگوی سر و شانه ..... ۲۴۳
- استراتژی شماره ۳۰ : الگوی امواج ولفی ..... ۲۵۷
- استراتژی شماره ۳۱ : الگوی اسب دریایی ..... ۲۶۳
- استراتژی شماره ۳۲ : الگوی ۳ تپه و یک کوه ..... ۲۶۹
- استراتژی شماره ۳۳ : الگوی ۳ دره و یک رودخانه ..... ۲۷۳

### بخش ششم: الگوهای هندسی..... ۲۷۷

- استراتژی شماره ۳۴ : الگوی مثلث (مقارن)..... ۲۷۹
- استراتژی شماره ۳۵ : الگوی مثلث افزایشی..... ۲۸۹
- استراتژی شماره ۳۶ : الگوی مثلث کاهشی..... ۲۹۵
- استراتژی شماره ۳۷ : الگوی مثلث پهن شونده..... ۳۰۱
- استراتژی شماره ۳۸ : الگوی کنج..... ۳۰۷
- استراتژی شماره ۳۹ : الگوی لوزی..... ۳۱۳
- استراتژی شماره ۴۰ : الگوی پرچم ..... ۳۲۳
- استراتژی شماره ۴۱ : الگوی مستطیل ..... ۳۳۳

۳۳۹.....	بخش هفتم: باندهای قیمت
۳۴۱.....	استراتژی شماره ۴۲: باندهای بولینگر
۳۴۹.....	استراتژی شماره ۴۳: افول خالص
۳۵۷.....	استراتژی شماره ۴۴: بازگشت به روند
۳۷۱.....	استراتژی شماره ۴۵: روزهای محاطی و باندهای بولینگر
۳۷۷.....	بخش هشتم: نوسانگرها (اوسیلاتورها)
۳۷۹.....	استراتژی شماره ۴۶: «کار صحیح را انجام بده» بر اساس CCI
۳۸۷.....	استراتژی شماره ۴۷: RSI Rollercoaster
۳۹۵.....	ضمیمه: ساعات فعالیت بازار
۳۹۹.....	منابع

## به نام خدا

مقدمه

کتاب «استراتژی های معامله در بازارهای سرمایه» را در حالی تقدیم علاقمندان می نمایم که مشکل نبود منابع علمی بازارهای سرمایه در داخل کشور همچنان پابرجاست. انتشار دو کتاب «الگوهای هارمونیک در بازارهای سرمایه» و «آشنایی با بازار بین المللی مبادلات ارز» و استقبال علاقمندان و همچنین اظهار نظرات مختلف پیرامون این دو کتاب مرا بر آن داشت تا کتاب حاضر را که خلاصه ای از مهمترین و معتبرترین استراتژی های معامله در بازارهای سرمایه می باشد را تقدیم علاقمندان نمایم. در این کتاب سعی شده تا استراتژی هایی که بر اساس مفاهیم اصلی و معتبر تحلیل تکنیکال تدوین شده و سالهای سال توسط معامله گران بزرگ دنیا بکار گرفته می شود را به اختصار و با قلمی ساده بیان و از هر گونه شیوه معاملاتی که بر اساس اندیکاتور یا اکسپرت های خاص افراد نگاشته شده، دوری نمایم. لذا برای استفاده بهتر از این استراتژی ها توجه به نکات زیر ضروری می باشد:

- ۱- تمام استراتژی های این کتاب را در حساب های مجازی<sup>۱</sup> امتحان کنید و آنگاه که از بازدهی آنها در طی چند ماه معامله مطمئن شدید، بهترین آنها را که با روحیات شما سازگار است در حساب واقعی تان بکار ببرید.
- ۲- کلیه استراتژی های بیان شده در این کتاب، شیوه ورود به معاملات را نشان می دهد نه تحلیل نمودار مورد نظر را، لذا بایستی ابتدا بر اساس اصول تکنیکال، نمودار مورد نظر خود را تحلیل نمایید و سپس از این شیوه ها برای ورود به بازار استفاده نمایید.
- ۳- همواره سعی کنید معاملاتتان در جهت روند جاری بازار باشد چرا که این گونه معاملات امکان سود بیشتر و ریسک کمتر را به همراه دارد اما اگر می خواهید با استراتژی ها و الگوهای بازگشتی معامله کنید بهتر است چندین ابزار تکنیکال را مورد بررسی قرار دهید تا در صورت تأیید آنها، با شیوه های مورد نظر معامله کنید.
- ۴- به غیر از چند استراتژی ( بیگ بن، پفک و ..)، مابقی استراتژی ها در چارچوب های زمانی بالاتر مانند H2، H4، H8 و روزانه، بهتر و مطمئن تر عمل می کنند لذا بهتر است از سیگنال های ارائه شده در چارچوب های زمانی کوچکتر صرف نظر کنید.
- ۵- همواره از حد ضرر (SL) استفاده نمایید چرا که ممکن است تحلیل شما اشتباه باشد یا اینکه حادثه ای موجب حرکت قیمت در خلاف جهت معامله شما گردد. این کار باعث می شود با اندک زبانی از بازار خارج شوید و اصل سرمایه شما محفوظ باشد.

۶- در معاملات خود مدیریت سرمایه<sup>۱</sup> را رعایت نمایید که در کتاب های مربوطه آمده است اما مختصر و مفید اینکه هرگز مجموع معاملاتتان از ۱۰ درصد سرمایه تان بیشتر نباشد ضمن اینکه میزان ریسک شما نیز نبایستی بیش از ۲ درصد سرمایه تان باشد.

۷- سود بدست آمده را حفظ کنید و هرگز نگذارید که یک معامله سود ده در نهایت با زیان شما خاتمه یابد لذا بهتر است سودهای خود را منطقی و بر اساس نواحی حمایت و مقاومت بازار تعیین کنید و هرگز به دنبال سودهای خیالی خود نباشید. یکی از بهترین روش ها این است که پس از اینکه معامله شما تا حد مناسبی در سود رفته است، حد ضرر را به نقطه ورود انتقال دهید.

۸- مسئول تمام اعمال، خود شما هستید. سعی نکنید اشتباهات خود را به گردن دیگران بیاندازید. به قول یکی از دوستان نپذیرفتن اشتباه تنها لجبازی با خود و از بین بردن حساب خویش است. تفاوتی ندارد که تریدر یک معامله اشتباه را نمی پذیرد و از آن درس نمی گیرد و یا کلاً از یک سیستم معاملاتی اشتباه به طور مداوم استفاده می کند. بازار محل قدرت نمایی معامله گران نیست. هیچ زمانی بازار خود را با هیچ کس هماهنگ نمی کند بلکه این معامله گران هستند که باید خود را با شرایط بازار هماهنگ کنند. اشتباهات خود را بشناسید، آنها را بپذیرید و از آنها درس بگیرید. اولین گام در راه موفقیت، شناسایی اشتباهات است.

نکته آخر اینکه استفاده از استراتژی های این کتاب مستلزم آشنایی با کلیه مبانی تحلیل تکنیکال به خصوص امواج ایبوت و چنگال آندروز می باشد لذا اکیداً به کلیه کسانی که به تازگی وارد بازارهای سرمایه شده اند، توصیه می کنیم که پس از یادگیری این مباحث وارد بازار شوند و آنگاه این شیوه ها را در معاملات خود بکار گیرند. مؤلف هیچ گونه مسئولیتی را در این خصوص نمی پذیرد. برای آگاهی بیشتر دوستان در انتهای هر استراتژی منبع مورد استفاده توسط شماره ای مشخص شده است. برای مثال (۳) که حاکی از منبع شماره ۳ از فهرست منابع آخر کتاب می باشد.

امیدوارم این کتاب بتواند تا اندازه ای نیاز مشتاقان بازارهای مالی را تأمین نماید. در پایان از کلیه دوستانی که با صبر و حوصله کل متن را بازخوانی کردند کمال تشکر و امتنان را دارم، ضمن اینکه از همه صاحب نظران و استادان محترم استدعا دارم که بر من منت بگذارند و کاستی های این کتاب را به پست الکترونیکی [Ali\\_Chal@yahoo.com](mailto:Ali_Chal@yahoo.com) ارسال کنند تا در چاپ های بعدی از آنها استفاده شود.

و ما توفیقی الا بالله

علی محمدی - چالوس